

Proposition de publication

Date :

UTILISER CETTE PROPOSITION

Les Éditions Yvon Blais ont créé ce formulaire afin d'aider les auteurs potentiels à leur formuler et présenter des propositions pour de nouveaux livres. Le formulaire a été conçu afin d'obtenir les renseignements essentiels requis pour évaluer votre proposition de façon adéquate. Par conséquent, veuillez, s'il vous plaît, prendre le temps de répondre au complet et avec soin à chaque question.

Nous étudions les propositions à toutes les étapes du développement. Votre proposition est la bienvenue, que vous ayez exposé les grandes lignes de votre ouvrage, que vous ayez rédigé certains chapitres ou que vous ayez terminé le manuscrit au complet.

Après avoir rempli la présente proposition de publication, veuillez la poster à l'adresse ci-dessous :

Éditions Yvon Blais

430, rue Saint-Pierre
Montréal (Québec) H2Y 2M5

Aux soins de la coordonnatrice des activités – publications

Téléphone : 514-842-3937
Télécopieur : 514-842-7144

Le directeur du développement des publications responsable du domaine en question communiquera avec vous rapidement afin de discuter de votre proposition.

TITRE ET SOUS-TITRE PROVISOIRES (SI DISPONIBLES) :

AUTEURS : (Veuillez joindre une feuille distincte pour chaque auteur)

Nom :

(Veuillez soumettre un curriculum vitæ complet, incluant vos diplômes et vos titres professionnels, vos fonctions actuelles, votre adresse professionnelle, votre numéro de téléphone et de télécopieur ainsi que votre adresse de courriel.)

Domaine de pratique ou spécialisation :

Publications précédentes (incluant la documentation de conférences) :

Référé aux Éditions Yvon Blais par :

SUJET

1. Veuillez fournir, sous forme de paragraphes, une **description du livre** que vous avez l'intention d'écrire (ou que vous avez écrit). Si possible, veuillez fournir ces renseignements dans le contexte du domaine de pratique.

2. Expliquez la raison pour laquelle il existe un **besoin** pour cet ouvrage. Peut-on trouver **d'autres publications** traitant du même sujet ou d'un sujet similaire? Comment votre livre se démarquera-t-il des ouvrages qui existent déjà? **Si le livre que vous proposez est unique**, le sujet dont il est question est-il assez nouveau ou le domaine de pratique dans lequel il s'inscrit est-il suffisamment en expansion pour assurer son intérêt? *Veuillez fournir des détails précis.*

3. De quelle manière ce livre sera-t-il **utilisé** par son lectorat? Quelle **fonction** jouera-t-il ou quel **service** fournira-t-il? En quoi le lecteur sera-t-il avantagé en ayant votre livre? Votre livre se concentrera-t-il sur les aspects pratiques ou procéduraux de votre sujet ou offrira-t-il un traitement académique ou théorique?

4. Veuillez joindre une table des matières ou un résumé préliminaire. Si possible, veuillez aussi joindre un chapitre et indiquer les titres principaux et la forme de chaque section ou chapitre.

5. Existe-t-il de nombreuses modifications législatives ou réglementaires dans ce domaine? Ce domaine donne-t-il lieu à un grand nombre de décisions (incluant les décisions administratives)? Ces développements suscitent-ils un intérêt chez vos lecteurs?

6. Veuillez fournir les noms (et les coordonnées, si possible) de trois personnes qualifiées qui peuvent réviser votre livre et que nous pouvons contacter pour approuver celui-ci.

LE MANUSCRIT

7. Combien de pages votre manuscrit comportera-t-il? (*Veuillez faire votre estimation selon un manuscrit écrit sur le recto seulement, à double interligne, avec une police de caractères standard de 12 points.*)

8. Le manuscrit sera-t-il disponible sur disquette d'ordinateur? Dans l'affirmative, quel système de traitement de texte sera (ou a été) utilisé pour préparer le manuscrit?

9. Quelle est la date proposée de livraison du manuscrit?

10. Les publications des Éditions Yvon Blais comprennent généralement un tableau de décisions (lorsque applicable) et un index. Existe-t-il d'autres annexes ou de caractéristiques spéciales (p. ex., de la législation, des formulaires, des modèles, des diagrammes, des tableaux, etc.) qui rendront le livre encore plus utile?

MARKETING ET PROMOTION

11. Y a-t-il des groupes ou des professionnels que vous pouvez désigner qui achèteront ce produit? Dans l'affirmative, veuillez donner la raison. Par exemple, quelqu'un qui pratique dans un **domaine de droit** ou qui travaille dans un **secteur d'activité** en particulier, ou encore, qui exerce une **profession** spécifique serait-il intéressé par votre livre? *Veuillez fournir des détails précis.*

12. Veuillez indiquer le nom d'organisations professionnelles ou commerciales, de sociétés ou d'autres groupes qui pourraient acheter votre livre en grande quantité et tout lien que vous avez créé auprès de membres de ces groupes.

13. Existe-t-il un potentiel pour que votre livre soit adopté par les établissements d'enseignement? Veuillez indiquer les cours pour lesquels votre livre serait approprié en tant qu'ouvrage de référence requis (cours dans une faculté de droit, dans une université, dans un cégep ou collège, dans une école secondaire ou pour une certification professionnelle).